



～Instagram アカウントを活用したファンマーケティング～

第1期 マリンフーズ公式アンバサダーを任命

マリンフーズ株式会社（以下「マリンフーズ」）は、公式 Instagram アカウント「マリンフーズ【公式】／おうちでおさかな 🐟」 (https://www.instagram.com/marinefoods_official/) にて、「第1期マリンフーズ公式アンバサダー」を任命いたしました。



2024年4月にマリンフーズ公式 Instagram アカウントにて第1期 公式アンバサダーの募集をしたところ、約600名の方より応募があり、そのなかから20名のインフルエンサーを公式アンバサダーとして任命しました。マリンフーズがビジョンとして掲げている「おいしい!で世界を豊かに」へ共感していただいた公式アンバサダーには、弊社商品の魅力をご自身の Instagram アカウントで投稿していただきます。消費者にとって身近な存在である公式アンバサダーによる投稿を通して、マリンフーズの「ファン」を増やしていきます。

第1期 公式アンバサダーの任期は、2024年7月1日～12月31日の半年間です。任期中には、マリンフーズの商品を使用した投稿を Instagram アカウントで投稿していただきます。初回の投稿では、「ごろっとサーモン丼」と「ごろっと3種の海鮮丼」を使った、商品のアレンジレシピはもちろん、商品に添付されている海鮮丼のタレが余った時の活用法など、ユーザーの「知りたい!」に応える消費者視点の投稿となっています。公式アンバサダーのみなさまのアイデアが光ったレシピを、ぜひ Instagram でご覧ください。

(マリンフーズ公式 Instagram について)

マリンフーズ公式 Instagram アカウント「マリンフーズ【公式】／おうちでおさかな 🐟」は、2021 年 3 月にアカウントを開設。運用 4 年目を迎えました。「魚の扱い方が分からない」「魚料理のレパートリーが少なく、食卓には肉が並ぶことが多い」といった消費者の悩みを解決するために、「おうちでおさかな」をもっと美味しく簡単に楽しんでいただけるようなレシピやおさかな豆知識をお届けしています。

ごろっと丼シリーズ商品一覧

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/sermondon.html#a01>

「ごろっとサーモン丼」

「ごろっと 3 種の海鮮丼」

弊社他商品のご案内

・「海鮮スープシリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/soup.html#a03>

・「パパッと簡単シリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/papatto.html#a01>

・「+IPPIN シリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/ippin.html#a01>

会社概要

社名	マリンフーズ株式会社
代表者	代表取締役社長 藤原 勝紀
本社所在地	東京都港区六本木三丁目 1 番 1 号六本木ティーキューブ 10 階
設立	1964 年 10 月
事業内容	水産加工食品の製造販売および水産原料の輸入販売
会社 HP	https://www.marinefoods.co.jp/
公式 Instagram	https://www.instagram.com/marinefoods_official/

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

マリンフーズ株式会社 マーケティング統括部 販売戦略部 TEL : 03-5545-6112