



～東京家政大学とのコラボ企画～

産学連携による「押し海鮮丼総選挙」企画開催

マリンフーズ株式会社（以下「マリンフーズ」）は、東京家政大学と産学連携プロジェクト第1弾となる「押し海鮮丼総選挙」企画を実施し、2024年9月11日（水）マリンフーズの2024展示商談会にて表彰式を行いました。



「押し海鮮丼総選挙」展示



表彰式

「押し海鮮丼総選挙」企画では、東京家政大学の栄養学を学ぶ学生から海鮮を使った丼ぶりのレシピ案を募集し、そのなかから10のレシピを選出。レシピ案を考案した10名の学生とマリンフーズ社員が試作を重ね、実際に量販店にて販売される商品に近い状態までブラッシュアップを行いました。学生ならではのフレッシュなアイデアが詰まった10レシピから押し海鮮丼を決める「押し海鮮丼総選挙」を行い、マリンフーズ社員以外に、東京家政大学の学生や教職員が投票に参加しました。また、一般の方へ向けて、マリンフーズ公式 Instagram アカウント「マリンフーズ【公式】／おうちでおさかな」

(https://www.instagram.com/marinefoods_official/) においても「押し海鮮丼総選挙」の投稿を行いました。

第1弾 産学連携プロジェクト「押し海鮮丼総選挙」企画を皮切りに、更なる相互の発展を目指し、第2弾 産学連携プロジェクトを進めています。

※「押し海鮮丼」レシピを使用したい場合は、マリンフーズ株式会社 マーケティング統括部 販売戦略部
(TEL: 03-5545-6112) へお問い合わせください。

(総選挙結果)

第1位 エントリーNo.1『にんにく香る韓国風海鮮丼』(得点数 1,053 ポイント)

【推しコメント】

- ・ にんにく×サーモン×韓国料理 = 美味しいしかイメージできない。
- ・ 食欲をそそる間違いない組み合わせ。



第2位 エントリーNo.8『たっぷり夏野菜とまぐろの海鮮丼』(得点数 1,047 ポイント)

【推しコメント】

- ・ 夏野菜たっぷりで食欲がない時でもさっぱりと食べられそう!
- ・ 野菜を摂れるイメージが少ない海鮮丼でたっぷり野菜を摂れて◎



第3位 エントリーNo.5『塩辛と明太子の海鮮バラちらし』(得点数 836 ポイント)

【推しコメント】

- ・ 塩辛・明太子・サーモンが好きなので、まさにドリームチーム!
- ・ 塩辛と明太を海鮮丼に入れるという斬新さ!



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

マリンフーズ株式会社 マーケティング統括部 販売戦略部 TEL : 03-5545-6112

(東京家政大学ヒューマンライフ支援センターHP マリンフーズ株式会社との取り組み)

https://www.tokyo-kasei.ac.jp/society/hulip/activities/02_012.html

(産学連携に関する包括協定の締結について)

<https://www.marinefoods.co.jp/information/pdf/20231115.pdf>

会社概要

社名	マリンフーズ株式会社
代表者	代表取締役社長 藤原 勝紀
本社所在地	東京都港区六本木三丁目 1 番 1 号六本木ティーキューブ 10 階
設立	1964 年 10 月
事業内容	水産加工食品の製造販売および水産原料の輸入販売
会社 HP	https://www.marinefoods.co.jp/
公式 Instagram	https://www.instagram.com/marinefoods_official/

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

マリンフーズ株式会社 マーケティング統括部 販売戦略部 TEL : 03-5545-6112